Fecha de Elaboración 28 FEBRERO 2022		
Denominación del Programa de Formación EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES		
Modalidad de Ejecución PRESENCIAL		
Código y versión del Programa CODIGO: 63310028 VERSION: 1		
Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)		
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)		
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	**Nombres y Apellidos** LINA VANESSA RAMOS URBANO	**Regional y Centro de formación** DE COMERCIO Y SERVICIOS - CAUCA CENTRO
	Nombres y Apellidos	**Regional y Centro de formación**

COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
			HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES			
	PROPONER IDEAS INNOVADORAS EN EL CONTEXTO DEL EMPRENDIMIENTO SEGÚN OPORTUNIDADES DE LA REGIÓN Y EL SECTOR.	**COGNITIVA:** EXPONER CONCEPTOS BASICOS PARA DETERMINAR LA INNOVACION Y LAS IDEAS INNOVADORAS **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR EJERCICIO PRACTICO QUE PERMITA IDENTIFICAR IDEAS INNOVADORAS **ACTITUDINAL:** EVIDENCIAR LA IMPORTANCIA DE LA IINOVACION EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES	24		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	LINA VANESSA RAMOS	IDENTIFICA OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO Y DE LA COMUNIDAD SEGÚN REQUERIMIENTOS DE LAS ÁREAS DE INFLUENCIA.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Ejercicio practico de identificacion de caracteristicas emprendedoras **DE PRODUCTO:** Análisis del perfil emprendedor	

ELABORAR PRESUPUESTO DE ACUERDO CON METODOLOGIA Y GUIA TECNICA	ELABORAR LOS COMPONENTES DEL PLAN DE AHORRO PERSONAL Y COLECTIVO DE ACUERDO CON LOS PRINCIPIOS DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTOS..	**COGNITIVA:** EXPLICAR LOS CONCEPTOS CLAVE DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES ENCAMINADOS A LA EDUCACION FINANCIERA **PROCEDIMENTAL:** RECREAR SITUACIONES PROBLEMA QUE IMPLIQUEN ANALISIS Y TOMA DE DESICIONES **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES EN TODOS LOS ASPECTOS DE LA VIDA Y PRIMORDIALMENTE EN EL AMNITO EMPRESARIAL	24		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	LINA VANESSA RAMOS	IDENTIFICA LOS FLUJOS Y COMPORTAMIENTOS DE UN PLAN DE AHORRO PERSONAL Y LOS COMPARA CON SUS INGRESOS Y EGRESOS, COSTOS Y GASTOS, NECESIDADES Y RIESGOS, SEGÚN LOS PRINCIPIOS DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Estudio de caso o manejo de situaciones que abarquen los conocimientos adquiridos **DE PRODUCTO:** Socializacion de la tematica trabajada para determinar que los conceptos son claros	
	LIDERAR PROYECTOS TRANSFORMACIONALES EN ÁREAS DE INFLUENCIA SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO RURAL.	**COGNITIVA:** COMPRENDER LO CONCEPTOS BASICOS PARA ANALIZAR LA RELACION NEGOCIACION - EMPRENDIMIENTO **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR EJERCICIO PRACTICO QUE PERMITA GENERAR UNA SITUACION DE NEGOCIACION Y APLICACION DE CONCEPTOS **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE NEGOCIACION EN EL CAMPO EMPRESARIAL	24		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	LINA VANESSA RAMOS	CARACTERIZA LOS PROCEDIMIENTOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES QUE RESPONDAN A LOS INTERESES DE ASOCIATIVIDAD O EMPRENDIMIENTO DE LA COMUNIDAD SEGÚN NORMATIVIDAD VIGENTE.	**DE DESEMPEÑO:** Verificar el dominio de conceptos **DE CONOCIMIENTO:** Estudio de caso o manejo de situaciones que abarquen los conocimientos adquiridos **DE PRODUCTO:** Socializacion de la tematica trabajada para determinar que los conceptos son claros	
	PRESENTAR MODELOS DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL SEGÚN LA NORMATIVIDAD VIGENTE E INTERESES DE LA UNIDAD PRODUCTIVA.	**COGNITIVA:** COMPRENDER LO CONCEPTOS BASICOS PARA ANALIZAR LA RELACION NEGOCIACION - EMPRENDIMIENTO **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR EJERCICIO PRACTICO QUE PERMITA GENERAR UNA SITUACION DE NEGOCIACION Y APLICACION DE CONCEPTOS **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE NEGOCIACION EN EL CAMPO EMPRESARIAL	24		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	LINA VANESSA RAMOS	DESARROLLA PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y DE MOTIVACIÓN PERMANENTE PARA GARANTIZAR LA COHESIÓN DE LA COMUNIDAD PARA EL LOGRO DE LOS INTERESES ASOCIATIVOS Y EMPRENDEDORES, SEGÚN REQUERIMIENTOS NORMATIVOS.	**DE DESEMPEÑO:** Verificar el dominio de conceptos **DE CONOCIMIENTO:** Estudio de caso o manejo de situaciones que abarquen los conocimientos adquiridos **DE PRODUCTO:** Socializacion de la tematica trabajada para determinar que los conceptos son claros	